ICB-COM (Índice da Cesta Básica no E-commerce)

Objetivo

O ICB-COM (Índice da Cesta Básica no E-commerce) tem por objetivo medir a inflação de um conjunto de produtos que compõem a cesta básica e que são comercializados no e-commerce.

Tipo de operação estatística

Pesquisa de preços.

Tipo de dados

Dados de pesquisa por amostragem extraídos de 5 grandes plataformas supermercadistas online com atuação na região metropolitana de São Paulo.

Periodicidade de divulgação

Semanal.

Metodologia

De maneira geral, o escopo metodológico do ICB-COM abrange os seguintes aspectos:

1. Levantamento dos produtos a serem monitorados
2. Levantamento dos sites a serem monitorados
3. Ajuste de preços mediante as diferentes configurações de embalagem ofertadas nos sites
4. Coleta semanal dos preços
5. Compilação do índice mensal com cálculo do preço mediano do mês e percentual de variação em relação ao mês anterior

Para definir os itens da cesta básica foram selecionados os mesmos produtos adotados pelo Dieese. Algumas notas:

- O ICB-COM monitora o preço do sal refinado, mas não acompanha o do pãozinho francês, enquanto o Dieese acompanha o do pãozinho, mas não o do sal.

- Todos os subitens analisados têm o mesmo peso para a composição da categoria.

Composição da cesta:

Item	Quantidade
Açúcar	3kg
Arroz	3kg
Batata	6Kg
Café em pó	600g
Carne Bovina	6kg
Farinha de Trigo	1,5kg
Feijão Carioca	4,5kg
Frutas (Banana)	90 uni
Legumes (Tomate)	9kg
Leite Integral	7,5L
Manteiga	750g
Óleo	750ml
Sal Refinado	1Kg

- Todos os preços são coletados pela plataforma Precifica | eCommerce diretamente dos sites dos 5 supermercadistas.
- No que diz respeito ao método de cálculo são realizadas as seguintes etapas:
    - Monitoramento do preço do produto na embalagem específica da loja
    - Devido ao fato de as lojas considerarem diferentes unidades de medida, convertem-se todos os preços dos produtos para a unidade de medida definida para o índice, criando-se assim o preço ajustado

- São consideradas as medianas dos preços dos produtos
- Realiza-se a conversão do preço ajustado para as quantidades definidas na composição da cesta básica mensal estipulada pelo Dieese
- Considerando a mediana realiza-se também a comparação do preço do mês atual contra o mês anterior, chegando-se no percentual de variação mensal

Técnica de coleta:

Levantamento feito por meio da plataforma Precifica | eCommerce.

Temas

Temas e subtemas

Preços e variação.

Principais variáveis

- Preço
- Mês de referência da pesquisa
- Item
- Percentual no mês
- Percentual acumulado no ano
- Percentual acumulado nos últimos 12 meses
- Percentual acumulado nos últimos 6 meses
- Percentual acumulado nos últimos 3 meses
- Período base

Unidades de informação

Unidade de investigação

Estabelecimento.

Períodos de referência

Índice semanal.

Data de início da coleta
10/02/2022

Disseminação

Formas de disseminação
Site Precifica (https://precifica.com.br/indice-da-cesta-basica/)

Nível de desagregação geográfica
Estado de São Paulo.

Nível de divulgação
Será divulgado o índice da região metropolitana de São Paulo com seus produtos respectivos.

Histórico e revisões do índice

O Índice de Inflação da Cesta Básica no E-commerce foi desenvolvido pela Precifica em Fevereiro de 2022.

O ICB-COM foi criado com o propósito de se tornar referência de análise da inflação de cesta básica adquirida em plataformas supermercadistas online.

O estudo começou com pesquisas na região metropolitana de São Paulo, e até o momento se mantém nesta região.

A pesquisa, desde o seu início tem sido utilizada por relevantes veículos de economia e de amplo alcance, para ilustrar a evolução da inflação da cesta básica no e-commerce e também para a comparar com outros índices de referência nacional, como IPCA ou com a inflação da cesta-básica física do Dieese.