

IPM-COM (Índice de Preços de Medicamentos no E-commerce)

Objetivo

O IPM-COM (Índice de Preços de Medicamentos no E-commerce) tem por objetivo medir a inflação de um conjunto de medicamentos comumente presentes no consumo de produtos farmacêuticos.

Tipo de operação estatística

Pesquisa de preços.

Tipo de dados

Dados de pesquisa por amostragem extraídos de 6 grandes redes de farmácia online com atuação na região metropolitana de São Paulo.

Periodicidade de divulgação

Semanal.

Metodologia

A metodologia do IPM-COM consiste em 6 etapas:

1. Levantamento de preços e classificação de produtos em 9 categorias.
2. Coleta semanal e cálculo da mediana do preço de cada produto.
3. Classificação dos medicamentos por descrição comercial e agregação por média.¹
4. Cálculo dos pesos de cada medicamento na composição do índice com base na frequência relativa de cada medicamento.
5. Cálculo do índice de cada categoria e agrupamento em um índice geral.
6. Compilação do índice em periodicidade semanal e mensal com cálculo da inflação, entendida como a variação percentual do índice em cada uma destas periodicidades.

¹ Para definir os itens que compõem o IPM-COM foram selecionados os produtos com base em sua descrição comercial. Assim, nomes comerciais podem partilhar o mesmo composto farmacêutico. A agregação por média tem por objetivo conter o efeito de variabilidades na dosagem de um mesmo medicamento.

Categorias do IPM-COM

Categoria	Número medicamentos
Analgésicos	15
Anti-hipertensivos	5
Antigripais	4
Antidiabéticos	2
Antissépticos Nasais	2
Anti-histamínicos	2
Relaxantes Musculares	2
Anticoncepcionais	2
Antiparasitas	1

- Todos os preços são coletados pela plataforma Precifica | eCommerce diretamente dos sites das 6 redes de farmácia.
- No que diz respeito ao cálculo do IPM-COM a definição é realizada da seguinte maneira:

$$P_t = \sum_{i=1}^N w_{i,t} \cdot P_{i,t}$$

Onde $w_{i,t}$ é a frequência relativa do produto i no período t e $P_{i,t}$ é o preço do produto i na semana(mês) t . Assim a inflação de medicamentos é calculada como:

$$\pi_t = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}}$$

A contribuição de cada categoria é, portanto, dada por:

$$\pi_t^c = \frac{w_{i,t} P_{i,t} - w_{i,t} P_{i,t-1}}{P_{t-1}}; \text{ e finalmente}^2: \pi_t = \sum_{i=1}^N \pi_{i,t}^c$$

² No caso de uma mudança na composição do índice com a inserção de novos produtos, o método insere um fator de ajuste de pesos que é descrito em análise.

Técnica de coleta:

Levantamento feito por meio da plataforma Precifica | eCommerce.

Temas

Temas e subtemas

Preços e variação.

Principais variáveis

- Preço
- Mês de referência da pesquisa
- Item
- Percentual no mês
- Percentual acumulado no ano
- Percentual acumulado nos últimos 12 meses
- Percentual acumulado nos últimos 6 meses
- Percentual acumulado nos últimos 3 meses
- Período base

Unidades de informação

Unidade de investigação

Estabelecimento.

Períodos de referência

Índice semanal.

Data de início da coleta

27/10/2022

Disseminação

Formas de disseminação

Site Precifica

[\(https://precifica.com.br/indices-precifica/ipm-com-indice-de-precos-de-medicamentos-no-e-commerce/\)](https://precifica.com.br/indices-precifica/ipm-com-indice-de-precos-de-medicamentos-no-e-commerce/)

Nível de desagregação geográfica

Estado de São Paulo.

Nível de divulgação

Será divulgado o índice da região metropolitana de São Paulo com seus respectivos produtos.