ESTUDO DE CASO

Otimizando margem e estoque através do **pricing inteligente**

FAST FASHION

Introdução

Uma grande empresa no setor fast-fashion, com presença no e-commerce e no varejo físico, tinha como objetivo encontrar uma solução escalável que pudesse contribuir com o crescimento da margem financeira ao mesmo tempo que ajudaria a equilibrar os níveis de estoque dos produtos.

Os resultados esperados foram obtidos ao longo de 60 dias.

+6x Retorno sobre **Investimento**

+88% Melhoria Cobertura **do Estoque**

+0,8pp Aumento **Margem Bruta**

Desafio

O segmento fast-fashion é caracterizado pelo lançamento de produtos em velocidade recorde, seguindo as últimas tendências com preços competitivos.

Um dos grandes desafios neste setor **é garantir o equilíbrio do nível de estoque** de cada modelo.

Um nível de estoque equilibrado é aquele **suficiente para atender à demanda dos clientes**, ao mesmo tempo em que **não gera acúmulo** pela baixa velocidade de venda.

A gestão de milhares de produtos no catálogo é um outro desafio enfrentado pelas empresas do setor **fast fashion.**

%

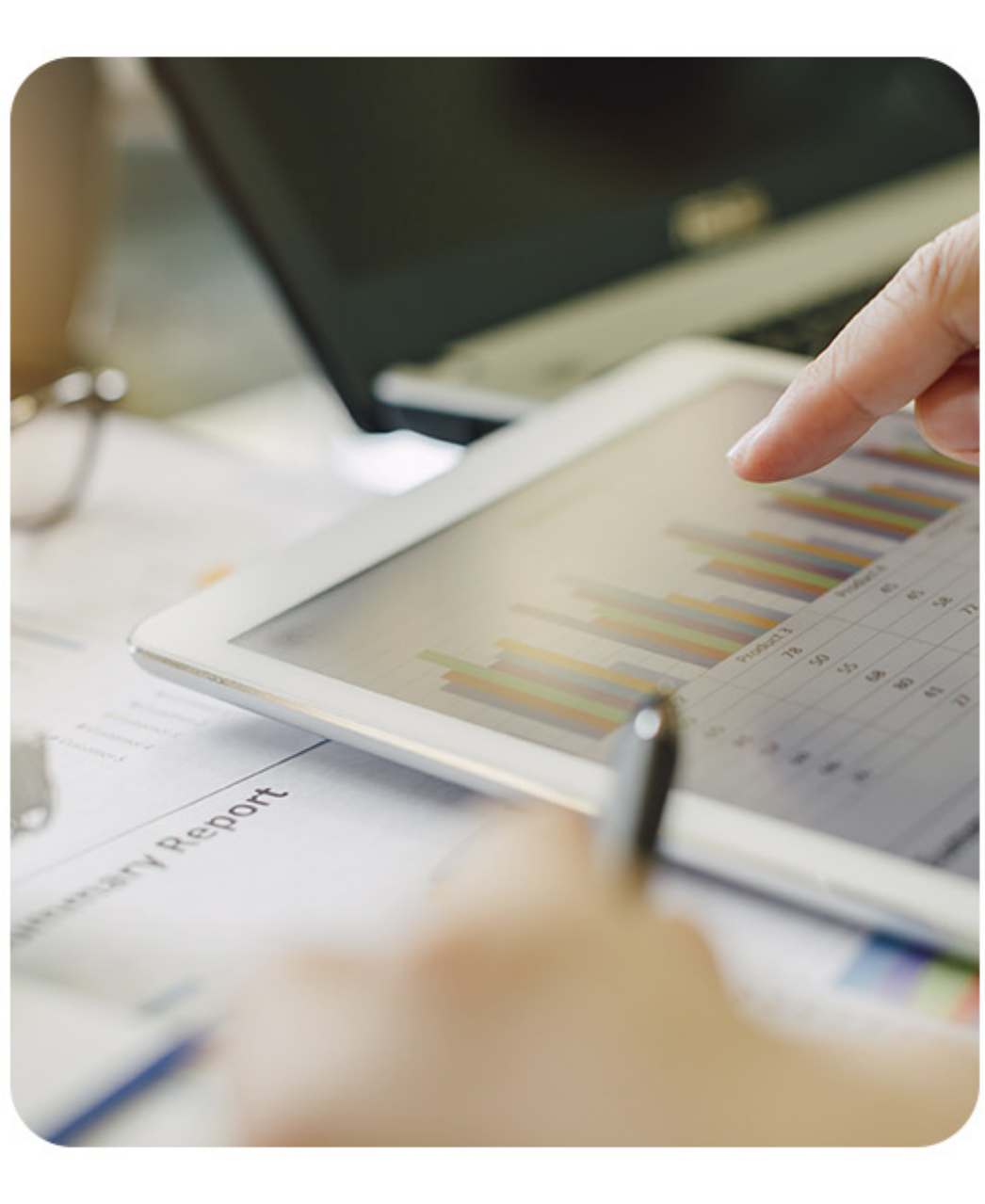
Principalmente quando a empresa atua tanto no e-commerce quanto no varejo físico, onde é necessário **garantir o alinhamento de preços e promoções em ambos os canais** e manter a integração entre elas.

A empresa buscou na Precifica uma **solução que pudesse substituir tarefas manuais complexas** que envolvem um combinação de:

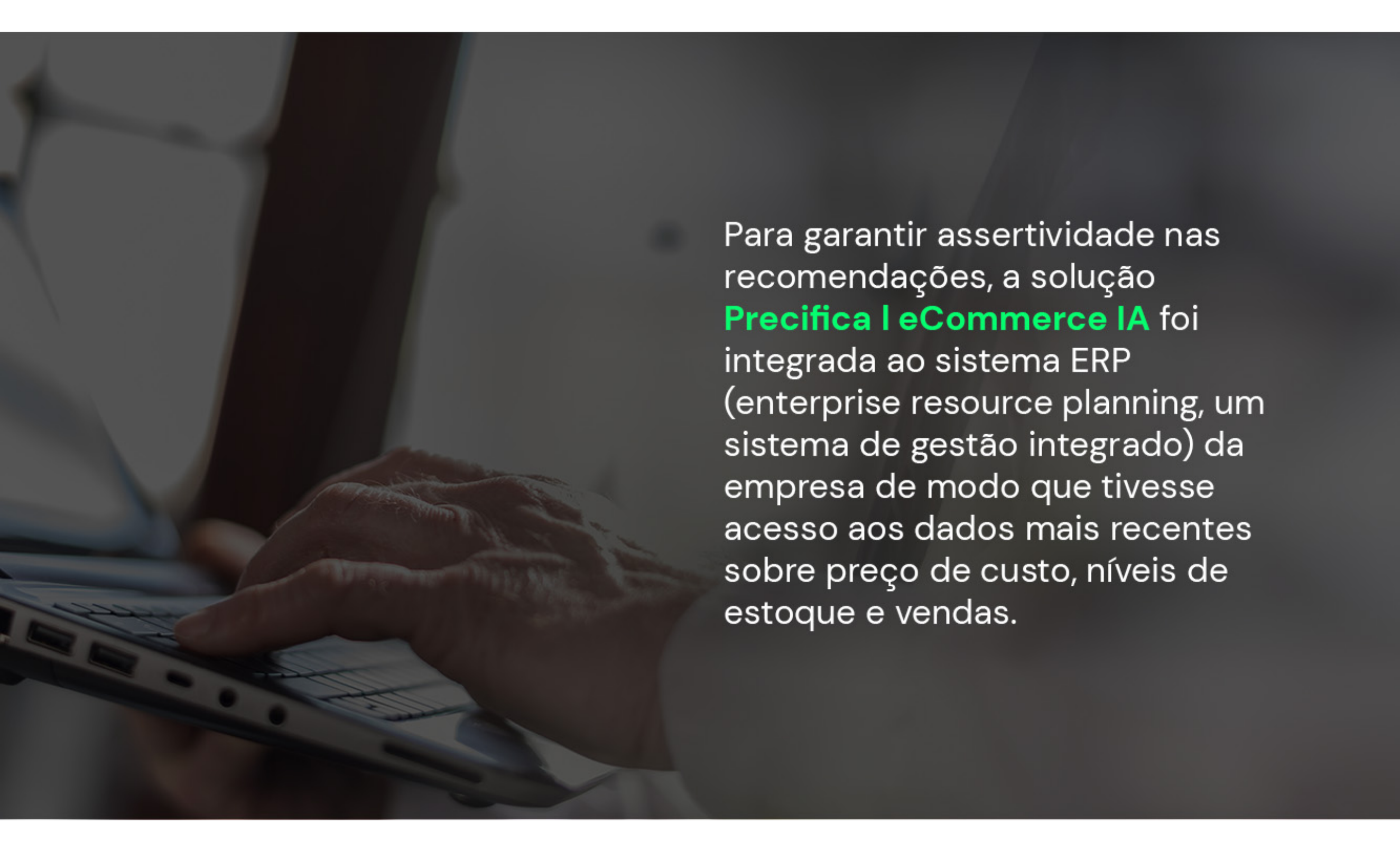
- Previsão de vendas
- Análise de elasticidade-preço da demanda
- Controle da margem financeira
- Previsão de cobertura dos estoques

Solução

Após levantamento detalhado dos processos e desafios da empresa foi proposta a solução **Precifica | eCommerce IA**, que otimiza a precificação de cada produto visando **metas para margem financeira e metas para cobertura dos estoques.**



Para avaliar a eficácia da solução proposta foi estabelecida uma **POC (proof of concept, uma prova de conceito)** com duração de 60 dias, envolvendo a recomendação semanal de preços para duas linhas de produto, abrangendo 115 modelos os quais possuíam suas variações de cor e de tamanho.



Para garantir assertividade nas recomendações, a solução **Precifica | eCommerce IA** foi integrada ao sistema ERP (enterprise resource planning, um sistema de gestão integrado) da empresa de modo que tivesse acesso aos dados mais recentes sobre preço de custo, níveis de estoque e vendas.

Critérios de Sucesso

Para determinar o sucesso da POC foram estabelecidas 3 principais métricas:

- ✓ A taxa de crescimento da margem financeira
- ✓ O índice de cobertura dos estoques
- ✓ O ROI (return on investments, o retorno sobre investimento)

O **índice de cobertura de estoque** é calculado pela duração do estoque em relação à meta estabelecida pela empresa em dias. Sendo 1: uma cobertura idêntica a meta definida, acima de 1 tendendo a acúmulo de estoque e abaixo de 1 tendendo à ruptura (falta de estoque).

Também foi implementado um **Teste A/B** (técnica de experimentação que permite comparar duas versões para concluir qual delas é mais efetiva).

Onde um grupo de produtos similares, chamado de "**Grupo de Controle**" e que não recebeu tratamento ou intervenção da Precifica, foi estabelecido como uma referência para comparação dos resultados.

Resultados Alcançados

Ao longo dos 60 dias de POC foi **registrado crescimento de 10,6% na margem financeira** dos modelos que receberam as recomendações de preço da solução Precifica | eCommerce IA, enquanto o Grupo de Controle registrou crescimento de 9.8%

O incremento de margem financeira na ordem de 0,8 pp foi utilizado para calcular o ROI, que **alcançou retorno de 6,6X sobre o investimento** na solução.

O índice de cobertura de estoque registrou **desempenho 88%** superior ao obtido no Grupo de Controle.

+88% Melhoria **Estoque**

+0,8pp Crescimento **Margem**

O desempenho superior registrado por cada métrica se deve ao emprego da inteligência artificial na solução Precifica | eCommerce IA para gerar recomendações de preço baseadas em previsão de vendas, análise de elasticidade-preço da demanda, margem financeira e previsão de cobertura dos estoques.

O que é a Precifica?

Especializada em soluções de pricing há mais de 10 anos, existe para maximizar a rentabilidade de empresas de médio e grande porte. Uma plataforma integrada, que vai do monitoramento de preços e frete no e-commerce, até a recomendação de preço e promoção para lojas físicas.

www.precifica.com.br | contato@precifica.com.br | +55 11 2858-5900 PRECIFICA