

🔍 Caso de Sucesso

Como a Terra Zoo cresceu até 10% suas vendas investindo em inteligência comercial com a Precifica



Resultados

 **5 a 10%**

Crescimento em Vendas



"A plataforma tem sido essencial para nos manter competitivos e conquistar mercado. Em uma escala de 1 a 10 para o impacto no crescimento das vendas, sem dúvida, a Precifica é 10."

João Nogueira
Analista de Pricing da Terra Zoo



Cenário Atual do Setor

O mercado pet brasileiro é hoje o **3º maior do mundo**. Em 2025, deve movimentar mais de **R\$ 60 bilhões**.

Esse desenvolvimento vem acompanhado de novos desafios:

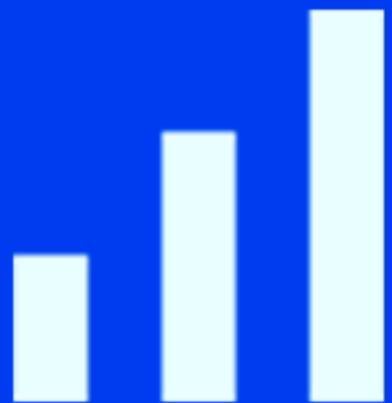
- **Margens pressionadas;**
- **Alta competição;**
- **Consumidores cada vez mais exigentes.**



Com mais de **40 anos de história**, a Terra Zoo consolidou seu nome no mercado pet como uma referência no Norte e Nordeste do Brasil.

Mas crescimento sólido exige mais do que tradição: **exige inteligência de negócios.**





O novo consumidor busca experiências multicanais. Ele busca preço, experiência e confiança — ao mesmo tempo.

Empresas que seguem operando por intuição estão ficando para trás.

A Terra Zoo entendeu esse novo cenário e fez uma escolha estratégica:

Transformar a inteligência comercial em vantagem competitiva.

Com o apoio da solução de Inteligência de Mercado da Precifica, a Terra Zoo:

-  Estruturou um mapeamento contínuo do mercado;
-  Equilibrou o mix de vendas, atraindo clientes e preservando margens;
-  Alcançou um crescimento de **5% a 10% nas vendas;**





Em um mercado que cresce rápido,
quem apenas reage, perde espaço.

**Quem aposta em inteligência,
constrói vantagem real.**



Estamos prontos para levar
sua empresa ao próximo nível.

**Confira o case completo
em nosso site!**